

Règlement – Jeu Journée Internationale du Sushi

Terms & Conditions – International Sushi Day Contest

VERSION FRANCAISE

Organisateur et durée du jeu : jeu-concours en ligne « Jeu Journée Internationale du Sushi », organisé par Hana Group France SAS [RCS Nanterre 834 895 930, 101-109 rue Jean Jaurès 92300 Levallois-Perret]. L'opération se déroulera entre **le 13 juin (7h00) et le 19 juin 2022 (23h59)**, dates et heures françaises. Jeu-concours non géré ou parrainé par Meta, et soumis, à tous égards, aux règles et règlements de Facebook et Instagram régissant les jeux-concours et les promotions. Le jeu-concours est accessible depuis les comptes Facebook et Instagram des marques et pays suivants :

FISH SUSHI

Espagne : www.facebook.com/fishsushi / www.instagram.com/fishsushicorner

GENJI

Etats-Unis: www.facebook.com/genjisushibars / www.instagram.com/genjisushibars

Royaume-Uni : www.facebook.com/genjisushiuk / www.instagram.com/genji.sushi.uk

IZAKAYA

France : www.facebook.com/izakayagenjifr / www.instagram.com/izakaya_fr

Belgique et Luxembourg : <https://www.facebook.com/izakayaBelgiumLuxembourg> / www.instagram.com/izakaya_belux

KEI JEI

France, Etats-Unis, Royaume-Uni, Luxembourg, Italie, Espagne, Portugal, Pologne, République Tchèque, Roumanie :

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100072093505995> / www.instagram.com/keijei.sushi

MAI

Royaume-Uni : www.facebook.com/maisushiuk / www.instagram.com/maisushiuk

SHIKKU MARKET

Espagne : <https://www.facebook.com/shikkumarketes-104623188827696> / www.instagram.com/shikkumarket.es

SUSHI GOURMET

France : www.facebook.com/sushigourmet1 / www.instagram.com/sushigourmet_fr

Royaume-Uni : www.facebook.com/sushigourmetuk / www.instagram.com/sushigourmetuk

Luxembourg : https://www.facebook.com/Sushigourmet_lu-106694288621030/ /
www.instagram.com/sushigourmet_lu
Italie : www.facebook.com/sushigourmetitalia/
<https://www.facebook.com/SushiGourmetItalia>
Espagne : www.facebook.com/sushigourmet.es/ / www.instagram.com/sushigourmet.es
Portugal : https://www.facebook.com/Sushigourmet_pt-107572118531719/
<https://www.instagram.com/sushigourmet.pt/>
Pologne : www.facebook.com/sushigourmetpolska/
https://www.instagram.com/sushigourmet_polska/
République Tchèque : www.facebook.com/hanagroupcz/
www.instagram.com/sushigourmet_cz
Roumanie : www.facebook.com/sushigourmetromania/
www.instagram.com/sushigourmetromania

SUSHI MARKET

France : www.facebook.com/sushimarket.eu/ / www.instagram.com/sushimarket.eu
Belgique : https://www.facebook.com/Sushimarket_be-103378972291921/
www.instagram.com/sushimarket_be
Italie : www.facebook.com/sushimarketitalia/ / www.instagram.com/sushi.market.italia
Portugal : https://www.facebook.com/Sushimarket_pt-102932098999037/
www.instagram.com/sushimarket_pt
Pologne : https://www.facebook.com/Sushimarket_polska-107549851862964/
www.instagram.com/sushimarket_polska

SUSHI SPOT

Italie : <https://www.facebook.com/Sushispotitalia-104841568808046/>
www.instagram.com/sushispot.italia
Espagne : www.facebook.com/sushispotcorner/ / www.instagram.com/sushispotcorner

WOK STREET

France, Royaume-Uni, Luxembourg, Italie, Espagne, Portugal, Pologne, République Tchèque, Roumanie : www.facebook.com/wokstreet/ / www.instagram.com/wokstreetkitchen

Modalités de participation : le concours est gratuit, sans obligation d'achat et ouvert à toute personne physique résidant dans les pays suivants : France métropolitaine (Corse comprise), Etats-Unis (excepté Porto Rico), Royaume-Uni, Luxembourg, Belgique, Italie, Espagne, Portugal, Pologne, République Tchèque, et Roumanie. Les participants doivent avoir atteint la majorité dans le pays, état, province ou localité dans lequel ils résident. Le jeu-concours est limité à une seule participation par personne. **Pour participer et valider leur participation, les internautes doivent (1) s'abonner à l'une des pages Facebook ou Instagram de nos marques mentionnées précédemment, et (2) indiquer en commentaire de la publication un message original exprimant leur amour des sushis. Les participants sont invités à tagger deux amis, sans obligation, afin de leur partager ce jeu-concours.**

Participants inéligibles : Les personnes appartenant à l'une des catégories suivantes ne sont pas admissibles à l'offre ou au prix : (a) les employés ou agents de Hana Group France SAS et de leurs sociétés mères, filiales, sociétés affiliées, distributeurs, agences de publicité et de promotion ; (b) les personnes engagées dans le développement, la production ou la distribution de matériel pour le concours ; et (c) les personnes qui font partie de la famille immédiate de toute personne appartenant à l'une des catégories précédentes (y compris la mère, le père, la sœur, le frère, la fille, le fils, le conjoint, la grand-mère, le grand-père, les enfants ou les petits-enfants), quel que soit leur lieu de résidence ; ou les personnes qui résident dans le même foyer, qu'elles soient apparentées ou non, que toute personne appartenant à l'une des catégories précédentes. Toutes les lois et réglementations nationales, provinciales, étatiques et locales s'appliquent. Le concours est nul là où la loi l'interdit ou le restreint.

Dotation : 1 gagnant remportant 1 iPad Air (64 Go, Wi-Fi) d'une valeur de 699€.

Désignation du gagnant : un tirage au sort aura lieu le **24 juin 2022**. **L'annonce du gagnant aura lieu le 24 juin 2022.** Le jour même, il sera contacté sur Facebook ou Instagram, selon sa modalité de participation, via la messagerie privée. Le gagnant devra répondre dans les trois (3) jours suivants l'envoi du message privé et fournir ses coordonnées complètes (nom, prénom, téléphone, email, adresse postale de son lieu de domicile). Sans réponse de la part du gagnant dans les trois (3) jours suivants l'envoi du message privé, il sera déchu de son lot et ne pourra prétendre à aucune indemnité, dotation ou compensation que ce soit. Dans cette hypothèse, ou dans le cas où le gagnant ne répond pas aux critères du présent règlement, le lot ne lui sera pas attribué et sera acquis par l'Organisateur. Tous les coûts ou dépenses engagées par les gagnants pour réclamer ou utiliser leurs prix seront à la charge des gagnants. Le prix doit être accepté tel qu'il est attribué ; il ne peut être échangé contre de l'argent. Le prix n'est pas transférable et ne sera attribué qu'au gagnant. Hana Group France SAS se réserve le droit de substituer un prix de valeur égale ou supérieure si le prix indiqué devient indisponible pour des raisons non liées au gagnant.

Remise des dotations et modalités d'utilisation des dotations : le gagnant désigné pouvant prétendre à la dotation recevra son lot dans le mois suivant la fin du concours par courrier postal.

Données personnelles : vos données personnelles sont collectées par Hana Group France dans le but de traiter votre participation au jeu concours et vous contacter en cas de gain. Vos données sont conservées pour la durée légale de conservation. Conformément aux lois « Informatique et Libertés » et « RGPD », vous pouvez exercer vos droits d'accès à vos données, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression ou de portabilité par courriel en contactant dpo@hanagroup.eu

ENGLISH VERSION

Organizer and duration of the giveaway: online contest "International Sushi Day Giveaway", organized by Hana Group France SAS [RCS Nanterre 834 895 930, 101-109 rue Jean Jaurès 92300 Levallois-Perret]. The operation will take place between **June 13 (7:00 am) and June 19, 2022 (11:59 pm), French dates and times**. Contest not managed or sponsored by Meta, and is subject, in all respects, to the rules and regulations of Facebook and Instagram governing sweepstakes and promotions. The contest is accessible from the Facebook and Instagram accounts of the following brands and countries:

FISH SUSHI

Spain: www.facebook.com/fishsushi / www.instagram.com/fishsushicorner

GENJI

United-States: www.facebook.com/genjisushibars / www.instagram.com/genjisushibars

United-Kingdom: www.facebook.com/genjisushiuk / www.instagram.com/genji.sushi.uk

IZAKAYA

France: www.facebook.com/izakayagenjifr / www.instagram.com/izakaya_fr

Belgium & Luxembourg: <https://www.facebook.com/IzakayaBelgiumLuxembourg> / www.instagram.com/izakaya_belux

KEI JEI

France, United-States, United-Kingdom, Luxembourg, Italy, Spain, Portugal, Poland, Czech Republic, Romania: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100072093505995> / www.instagram.com/keijei.sushi

MAI

United-Kingdom: www.facebook.com/maisushiuk / www.instagram.com/maisushiuk

SHIKKU MARKET

Spain: <https://www.facebook.com/shikkumarketes-104623188827696> / www.instagram.com/shikkumarket.es

SUSHI GOURMET

France: www.facebook.com/sushigourmet1 / www.instagram.com/sushigourmet_fr

United-Kingdom: www.facebook.com/sushigourmetuk / www.instagram.com/sushigourmetuk

Luxembourg: https://www.facebook.com/Sushigourmet_lu-106694288621030 / www.instagram.com/sushigourmet_lu

Italy: www.facebook.com/sushigourmetitalia / <https://www.facebook.com/SushiGourmetItalia>

Spain: www.facebook.com/sushigourmet.es / www.instagram.com/sushigourmet.es

Portugal: https://www.facebook.com/Sushigourmet_pt-107572118531719 / <https://www.instagram.com/sushigourmet.pt>

Poland: www.facebook.com/sushigourmetpolska/
https://www.instagram.com/sushigourmet_polska/
Czech Republic: www.facebook.com/hanagroupcz/ / www.instagram.com/sushigourmet_cz
Romania: www.facebook.com/sushigourmetromania/
www.instagram.com/sushigourmetromania

SUSHI MARKET

France: www.facebook.com/sushimarket.eu/ / www.instagram.com/sushimarket.eu
Belgium: https://www.facebook.com/Sushimarket_be-103378972291921/
www.instagram.com/sushimarket_be
Italy: www.facebook.com/sushimarketitalia/ / www.instagram.com/sushi.market.italia
Portugal: https://www.facebook.com/Sushimarket_pt-102932098999037/
www.instagram.com/sushimarket_pt
Poland: https://www.facebook.com/Sushimarket_polska-107549851862964/
www.instagram.com/sushimarket_polska

SUSHI SPOT

Italy: <https://www.facebook.com/Sushispotitalia-104841568808046/>
www.instagram.com/sushispot.italia
Spain: www.facebook.com/sushispotcorner/ / www.instagram.com/sushispotcorner

WOK STREET

France, United-Kingdom, Luxembourg, Italy, Spain, Portugal, Poland, Czech Republic,
Romania: www.facebook.com/wokstreet/ / www.instagram.com/wokstreetkitchen

Terms of participation: the contest is free, and no obligation to purchase **is necessary to enter, and entry is** open to any individual residing in the following countries **who has reached the age of majority in the country, state, province or locality in which they reside**: Metropolitan France (including Corsica), the United States **(excluding residents of Puerto Rico)**, the United Kingdom, Luxembourg, Belgium, Italy, Spain, Portugal, Poland, the Czech Republic and Romania. **The contest is limited to one entry per person. To enter the contest and validate their participation, participants must (1) subscribe to one of the Facebook or Instagram pages of our brands mentioned above, and (2) indicate in the comments of the publication an original message expressing their love of sushi. Participants are invited to tag two friends, without obligation, to share this contest with them.**

Ineligible participants: Persons in any of the following categories are NOT eligible to win a prize: (a) employees or agents of Hana Group France SAS and their parent companies, subsidiaries, affiliates, distributors, advertising and promotion agencies; (b) individuals engaged in the development, production or distribution of materials for the contest; and (c) persons who are in the immediate family of any person in any of the preceding categories (including mother, father, sister, brother, daughter, son, spouse, grandmother, grandfather, children or grandchildren), regardless of where they live; or persons who reside in the same household, whether related or not, as any person in any of the preceding categories. All

national, provincial, state and local laws and regulations apply. Void where prohibited or restricted by law.

Prize: 1 winner will win 1 iPad Air (64 GB, Wi-Fi) worth €699.

Designation of the winner: a random draw will take place on **June 24, 2022**. ***The winner will be announced on June 24, 2022.*** On the same day, he/she will be contacted on Facebook or Instagram, depending on his/her mode of participation, via private messaging. The winner must respond within three (3) days of the private message being sent and provide full contact information (last name, first name, phone, email, home mailing address). If the winner does not reply within three (3) days following the sending of the private message, he or she will forfeit the prize and will not be entitled to any indemnity, prize or compensation whatsoever. In this case, or in the event that the winner does not meet the criteria of these rules, the prize will not be awarded and will be acquired by the Organizer. ***Any costs or expenses incurred by the winners in claiming or using their prizes will be the responsibility of the winners. Prize must be accepted as awarded; no cash substitutes. Prize is non-transferrable and will only be awarded to the winner. Hana Group France SAS reserves the right to substitute a prize of equal or greater value if stated prize becomes unavailable for reasons not related to the winner.***

Delivery of prizes and terms of use of the prizes: the designated winner who is eligible for the prize will receive his/her prize within one month of the end of the contest by mail.

Personal data: your personal data is collected by Hana Group France in order to process your participation in the competition and to contact you in the event of winning. Your data is kept for the legal period of conservation. In accordance with the "Informatique et Libertés" and "RGPD" laws, you may exercise your rights of access to your data, rectification, opposition, limitation, deletion or portability by email by contacting dpo@hanagroup.eu.